

О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, обязательные требования для СМИ

В соответствии со статьями 4 и 14 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» защита детей от факторов, негативно влияющих на их физическое, интеллектуальное, психическое, духовное и нравственное развитие, является целью государственной политики. За нарушение прав и законных интересов ребенка, причинение ему вреда юридические лица, должностные лица, в том числе СМИ, и граждане несут установленную законом ответственность.

В целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию Федеральным [законом](#) от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ) установлены требования к распространению среди детей информации, в том числе требования к осуществлению классификации информационной продукции, ее экспертизы, государственного надзора и контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

Под информационной продукцией для детей понимается информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Закон разграничивает информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, на информацию, которая запрещена для распространения среди детей и информацию, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

Информационная продукция для детей делится на четыре категории. Ограничения касаются детей: 1) не достигших возраста 6 лет; 2) достигших возраста 6 лет; 3) достигших возраста 12 лет; 4) достигших возраста 16 лет.

Классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями (в том числе с участием экспертов) до начала ее оборота на территории Российской Федерации. Категории информационной продукции обозначаются знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

Данное положение закона (об обозначении категории информационной продукции знаком или текстовым предупреждением) не распространяется только на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года.

Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную [статьей 5](#) Федерального закона № 436-ФЗ, без знака информационной продукции не допускается, за исключением: учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с [законодательством](#) об образовании; телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи; информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания; информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий; периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера; информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов; комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

В случае наличия сомнений о соответствии информационной продукции знаку информационной продукции, указанному производителем, проводится экспертиза информационной продукции. [Порядок](#) проведения такой экспертизы во исполнение Федерального закона № 436-ФЗ утвержден приказом Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217.

Согласно ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию утверждены приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161.

Статьей 16 Федерального закон № 436-ФЗ установлены дополнительные требования к распространению информационной продукции, запрещенной для детей, в местах, доступных для детей.

В частности, устанавливается, что первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

В статье 37 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» устанавливаются требования к распространению периодических изданий или программ, которые в целом и систематически эксплуатируют интерес к сексу. Данную норму можно считать имеющей прямое отношение к защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. В ней, в частности, устанавливается, что розничная продажа продукции средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах эротического характера, допускается только в запечатанных прозрачных упаковках и в специально предназначенных для этого помещениях, расположение которых определяется местной администрацией.

В отношении классификации фильмов Федеральный закон № 436-ФЗ содержит оговорку, в соответствии с которой этот процесс должен осуществляться также с учетом порядка, установленного законодательством РФ о государственной поддержке кинематографии.

Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» оперирует понятием «кинопродукция», относя к последней фильм, исходные материалы фильма, киноленту, исходные материалы киноленты, тираж фильма или часть тиража фильма. Закон о кинематографии не регламентирует классификацию кинопродукции, но вместе с тем предусматривает создание и функционирование единой информационной системы сведений о показах фильмов в кинозалах.

Механизм работы системы регламентирован в [Правилах](#) функционирования единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показе фильмов в кинозалах и [Условиях](#) предоставления информации, содержащейся в единой федеральной автоматизированной информационной системе сведений о показе фильмов в кинозалах, утвержденных постановлением Правительства РФ от 18.10.2010 № 837 «О функционировании единой федеральной автоматизированной информационной системы сведений о показе фильмов в кинозалах».

Приказом Минкультуры РФ от 16.08.2012 № 893 утвержден Порядок размещения знака информационной продукции (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании, определяющий том числе лиц, ответственных за размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения).

Требования к размещению рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ, закреплены в Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 утверждены Правила продажи

отдельных видов товаров, регулирующие отношения между покупателями и продавцами при продаже отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

За нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния, статьей 6.17 КоАП РФ предусмотрено наказание в виде административного штрафа на граждан в размере от 2-х до 3-х тысяч рублей, на должностных лиц - от 5 до 10 тысяч рублей, на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, (далее - ИП) - от 5 до 10 тысяч рублей, на юридических лиц - от 20 до 50 тысяч рублей. При этом для граждан, ИП и юридических лиц предусмотрена конфискация предмета административного правонарушения. Для ИП и юридических лиц дополнительно может быть применено приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

Значительно более строгая ответственность предусмотрена за изготовление юридическим лицом материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних и оборот таких материалов или предметов (ст. 6.20 КоАП РФ). Наказание установлено в виде штрафа до 5 млн. рублей с дополнительными санкциями.

Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних (ст. 6.21 КоАП РФ) влечет наложение штрафа на граждан в размере до 5 тысяч рублей; на должностных лиц - от 40 до 50 тысяч рублей; на юридических лиц - от 800 тысяч до одного миллиона рублей либо административное приостановление деятельности на срок до 90 суток. Те же действия, совершенные с применением СМИ и (или) информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети «Интернет»), влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от 50 до 100 тысяч рублей; на должностных лиц - от 100 до 200 тысяч рублей; на юридических лиц - одного миллиона рублей либо административное приостановление деятельности на срок до 90 суток.

[Статьей 13.21](#) КоАП РФ предусмотрены более высокие штрафные санкции (до 200 тысяч руб.) для средств массовой информации в случаях, если они нарушают установленный порядок распространения информационной продукции среди детей.

Кроме того, 25 ноября 2022 г. Госдума РФ приняла закон об ЛГБТ-пропаганде в третьем чтении.

Теперь запрещается: выдача прокатного удостоверения на фильмы с материалами, пропагандирующими нетрадиционные сексуальные отношения и предпочтения и смену пола; реклама и публикации с демонстрацией и пропагандой нетрадиционных сексуальных отношений и предпочтений и смены пола (книги, кино и аудиовизуальные сервисы); продажа товаров, в том числе зарубежных, с пропагандой нетрадиционных сексуальных отношений и предпочтений и смены пола.

Также появились три новые административные статьи: ответственность за пропаганду педофилии: штраф для граждан — до 800 тысяч рублей, для организаций — до 10 млн рублей, для иностранцев добавляется депортация; ответственность за распространение среди несовершеннолетних описания или изображения нетрадиционных сексуальных отношений или предпочтений: штраф для граждан — до 200 тысяч рублей, для организаций — до 4 миллионов рублей, для иностранцев добавляется депортация; запрет на любую пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений или предпочтений, а не только среди несовершеннолетних: штрафы повышаются со 100 тысяч до 400 тысяч рублей для граждан и с 1 миллиона до 5 миллионов рублей для организаций.

Полномочия по осуществлению государственного надзора и контроля за оборотом информационной продукции распределены между Роспотребнадзором, Минкультуры РФ, Рособрнадзором и Роскомнадзором, исходя из видов информационной продукции, специфики (способа) ее распространения и сферы деятельности федеральных органов исполнительной власти.

При осуществлении надзора за соблюдением [Конституции](#) Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации, прокурор также вправе возбудить дело о любом административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законом субъекта Российской Федерации.

Адрес страницы: <https://omsk.sledcom.ru/press/K-svedeniyu-predstavitelej-SMI/item/1188200>